

四川省老龄健康发展中心2021年四川省老年健康宣传周系列活动采购项目评分汇总明细表

采购编号：ZHH-WCS-202187

2021年7月6日

供应商	资格性 审查是 否通过	符合性 审查是 否通过	平均分打分							供应商排名及报价	
			报价 10分	人员配置 10分	履约能力 25分	宣传资源 13分	服务方案 30分	服务内容 12分	平均分 合计	排名	报价（万 元）
四川家报传媒有限责任公司	是	是	10	2	25	13	25	12	87	1	25
四川胖达文化传媒有限公司	是	是	10	0	15	0	5	12	42	2	25
成都青村文化传播有限公司	是	是	10	2	5	0	10	12	39	3	25