

四川省医疗广告成品样件表

提交日期：2025年07月11日

医 疗 机 构 情 况	第一名称	成都双流护佑互联网医院		
	地址	成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段280号		
	机构类别	综合医院	执业许可证 登记号	MA6BT998351011619A1002
	法定代表人 (主要负责人)	韩雪冬 (魏秀兰)	联系电话	13774342642
拟发布媒体类别		<input checked="" type="checkbox"/> 影视 <input checked="" type="checkbox"/> 广播 <input checked="" type="checkbox"/> 报纸 <input checked="" type="checkbox"/> 期刊 <input checked="" type="checkbox"/> 户外 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品 <input checked="" type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 其他		

广告成品样件粘贴处：

川医广【20XX】第 XXXXXX 号

成都双流护佑互联网医院

诊疗科目：
内科；呼吸内科专业；消化内科专业；神经内科专业；
心血管内科专业；肾病学专业；内分泌专业；老年病专业/外科；
普通外科专业；骨科专业；泌尿外科专业/妇产科；妇科专业/儿科/
耳鼻咽喉科；咽喉科专业/皮肤科；皮肤病专业/肿瘤科/中医科；
内科专业；骨伤科专业；肛肠科专业；康复医学专业/中西医结合科*****

地址：成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段280号

电话：13774342642



图 (1) 报纸,期刊,户外,印刷品,网络



医疗广告发布法律责任：按照《中华人民共和国广告法》第五十五条 违反本法规定，发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

医疗机构有前款规定违法行为，情节严重的，除由市场监督管理部门依照本法处罚外，卫生行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。

按照《中华人民共和国广告法》第五十八条 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：

(一) 违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的；

(二) 违反本法第十七条规定，在广告中涉及疾病治疗功能，以及使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的。

四川省医疗广告成品样件表

提交日期：2025年07月11日

医疗机构情况	第一名称	成都双流护佑互联网医院		
	地址	成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段280号		
	机构类别	综合医院	执业许可证登记号	MA6BT998351011619A1002
	法定代表人(主要负责人)	韩雪冬(魏秀兰)	联系电话	13774342642

拟发布媒体类别 ☒ 影视 ☒ 广播 ☒ 报纸 ☒ 期刊 ☒ 户外 ☒ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其他

广告成品样件粘贴处：

序号	画面	字幕	配音	时长
1	<div>川医广【20XX】第 XXXXXX 号</div> <div>成都双流护佑互联网医院</div> <div>诊疗科目： 内科；呼吸内科专业；消化内科专业；神经内科专业； 心血管内科专业；传染病学专业；内分泌专业；老年病专业/外科； 普通外科专业；骨科专业；泌尿外科专业/妇产科；妇科专业/儿科/耳鼻喉科； 眼科专业/皮肤科；皮肤病专业/肿瘤科/中医科； 内科学；骨伤科专业；肛肠科专业；康复医学专业/中西医结合科*****</div> <div>地址：成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段280号</div> <div>电话：13774342642</div>	川医广【20XX】第 XXXXXX 号 成都双流护佑互联网医院 诊疗科目：内科； 呼吸内科专业；消化内科专业；神经内科专业； 心血管内科专业；肾病学专业；内分泌专业；老年病专业/外科；普通外科专业；骨 科专业；泌尿外科专业/妇产科；妇科专业/ 儿科/耳鼻喉科；咽喉科专业/皮肤科；皮 肤病专业/肿瘤科/中医科；内科专业；骨伤 科专业；肛肠科专业；康复医学专业/中西医 结合科*****地址：成都市双流区黄甲街道 黄龙大道二段 280 号 电话：13774342642	成都双流 护佑互联 网医院 地 址：成都市 双流区黄 甲街道黄 龙大道二 段 280 号 电 话 ； 13774342642	11 秒

图 (2) 影视

医疗广告发布法律责任：按照《中华人民共和国广告法》第五十五条 违反本法规定，发布虚假广告，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

医疗机构有前款规定违法行为，情节严重的，除由市场监督管理部门依照本法处罚外，卫生行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。

按照《中华人民共和国广告法》第五十八条 有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：

- (一) 违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的；
- (二) 违反本法第十七条规定，在广告中涉及疾病治疗功能，以及使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的。

四川省医疗广告成品样件表

提交日期: 2025年07月11日

医 疗 机 构 情 况	第一名称	成都双流护佑互联网医院		
	地址	成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段280号		
	机构类别	综合医院	执业许可证 登记号	MA6BT998351011619A1002
	法定代表人 (主要负责人)	韩雪冬 (魏秀兰)	联系电话	13774342642
拟发布媒体类别		<input checked="" type="checkbox"/> 影视 <input checked="" type="checkbox"/> 广播 <input checked="" type="checkbox"/> 报纸 <input checked="" type="checkbox"/> 期刊 <input checked="" type="checkbox"/> 户外 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品 <input checked="" type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 其他		

广告成品样件粘贴处:

广告时长: 11 秒

成都双流护佑互联网医院
地址: 成都市双流区黄甲街道黄龙大道二段 280 号
电话: 13774342642

图 (3) 广播



医疗广告发布法律责任: 按照《中华人民共和国广告法》第五十五条 违反本法规定, 发布虚假广告, 由市场监督管理部门责令停止发布广告, 责令广告主在相应范围内消除影响, 处广告费用三倍以上五倍以下的罚款, 广告费用无法计算或者明显偏低的, 处二十万元以上一百万元以下的罚款; 两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的, 处广告费用五倍以上十倍以下的罚款, 广告费用无法计算或者明显偏低的, 处一百万元以上二百万元以下的罚款, 可以吊销营业执照, 并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

医疗机构有前款规定违法行为, 情节严重的, 除由市场监督管理部门依照本法处罚外, 卫生行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。

按照《中华人民共和国广告法》第五十八条 有下列行为之一的, 由市场监督管理部门责令停止发布广告, 责令广告主在相应范围内消除影响, 处广告费用一倍以上三倍以下的罚款, 广告费用无法计算或者明显偏低的, 处十万元以上二十万元以下的罚款; 情节严重的, 处广告费用三倍以上五倍以下的罚款, 广告费用无法计算或者明显偏低的, 处二十万元以上一百万元以下的罚款, 可以吊销营业执照, 并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请:

(一) 违反本法第十六条规定发布医疗、药品、医疗器械广告的;

(二) 违反本法第十七条规定, 在广告中涉及疾病治疗功能, 以及使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语的。