附件5

评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分****因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 报价 | 12分 | 以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=(基准价／响应报价)\* 12分\*100% |
| 2 | 供应商履约能力 | 40分 | 1、服务团队人员要求：团队需具有媒体采编相关专业背景的初级及以上专业技术职称4人或以上。证明材料：资格资质相关证明、任职证件或合同、近半年的社保缴纳流水复印件并加盖公章。（每提供1名人员的以上三件材料，得4分，少提供或不提供的则不得分，该项最高20分。）2、具有2022年至今，主办、承办或协办省级或以上大型宣传活动3次及以上（提供1次活动材料得5分。共20分。） |
| 3 | 服务方案 | 48分 | 1、根据供应商提供的服务方案进行评审。供应商针对本项目提供的项目服务方案，应结合充分调动全社会老年人参与的积极性、主动性，策划富有创意的线上和线下活动形式，以图文并茂、影音俱佳的效果呈现，使参与者充分展示自我风采，利用平台传递快乐健康的能量，营造家庭健康的社会氛围，提升全民健康素养水平和家庭健康管理能力的要求，包括：①对本项目的理解；②活动主题标语设计及活动实施内容；③活动流程；④时间进度安排；⑤项目质量保证措施；⑥人员职能分工；⑦应急预案；⑧经费预算；⑨宣传方案。每有1项内容为专门针对本项目编制，符合本项目实际情况，能够保障项目顺利实施的得4分；内容存在细微不足、缺陷，但能保障项目顺利实施的得2分；内容不符合本项目实际情况或内容胡编乱造或重大缺陷或缺项等问题的不得分；本项最多得36分。2、根据供应商针对本项目制定的安全保障措施进行评分：包含①应急措施、②作业人员安全保障、③设备安全保障，每有1项内容为专门针对本项目编制，符合本项目实际情况，能够保障项目顺利实施的得4分；内容存在细微不足、缺陷，但能保障项目顺利实施的得2分；内容不符合本项目实际情况或内容胡编乱造或重大缺陷或缺项等问题的不得分；本项最多得12分。 |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。