附件5

评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 10分 | 以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=(基准价／响应报价)\*10分\*100%  注：非专门面向中小企业的采购项目，小微企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）价格扣除按照本采购文件磋商须知前附表规定执行。 |
| 2 | 制作要求 | 10分 | 完全符合采购文件制作要求，没有负偏离得10分；与采购文件制作要求有非实质性负偏离的，一项扣0.2分，扣完为止。 |
| 3 | 人员要求 | 16分 | 1.供应商制作团队人员包括导演1人、文案2人、摄像2人、剪辑2人、灯光师1人、美术师1人；以上人员应具有在市级或市级以上新闻媒体从业经历。  根据团队成员配置情况进行综合评判，人员配置完全满足以上需求的得6分，每缺少一人扣1.5分，扣完为止。**（供应商须提供团队人员名单、人员从业经验证明材料及人员身份证复印件并加盖公章，以上证明材料每有一人提供的不齐全，按扣分处理。）**  2.制作团队成员以主创身份参与过类似项目的作品/项目，每提供一个得1分，本项最多得5分。（**供应商须提供相关证明材料复印件并加盖公章）**  3.导演曾执导过类似专题宣传片并在市级或市级以上新闻媒体播出。每执导并播出1部，得1分，最多得3分。  **（供应商须提供相关证明截图并加盖公章）**  4.根据供应商提供投入本项目使用的拍摄器材及后期制作软件等相关设施设备进行综合评判，完全满足采购文件要求的得2分，每缺少一项扣1分，扣完为止。 |
| 4 | 设备要求 | 20 | 1.满足拍摄主体器材4K电影级及以上主流摄像机及电影镜头组进行摄制；  2.工作站满足影片粗剪、精剪、动画制作、特效制作、后期合成需使用苹果后期系统工作站，或ADOBE系列软件，或AVID非线性编辑软件，以及MAYA或C4D或3D MAX等专业三维软件进行制作，  3.满足使用达芬奇调色台进行调色；  4.音频制作系统完全满足双声道立体声的数字音频制作系统要求。  以上条件均满足的得20分。  每缺少一项扣5分，扣完为止。 |
| 5 | 服务方案 | 20分 | 供应商根据采购单位需求及项目实际实施情况制定服务方案，方案中需包含：①总体服务方案（至少包含前期沟通、脚本设计、资料收集、后期制作内容）；②辅助工作内容；③拍摄点位及场景梳理罗列；④服务进度计划及质量控制措施；⑤拍摄思路及构想。  以上内容全部包含且满足本项目需求，具有可实施性的得20分，缺项或有缺陷或不符合本项目要求的，每有一项扣4分，扣完为止。 |
| 6 | 售后方案 | 10分 | 供应商提供售后服务方案，内容包含：售后服务内容、售后服务范围、服务计划、售后人员配置等。方案完全包含以上几点且切实可行的得10分，每有一项不足扣1分，每缺少一项扣2.5分。 |
| 7 | 履约能力 | 12分 | 1.供应商提供2020年至今的类似专题宣传片拍摄制作业绩。每提供1个得3分，最多得12分。  **（供应商须提供上述业绩的相关证明截图和合同复印件，并加盖公章）。** |
| 8 | 响应文件的规范性 | 2分 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分。响应文件有制作不规范情形的，如采购文件规定了具体扣分标准，按照规定的标准进行扣分；有其它不规范情形的，一种情形扣1分，两种情形或以上的本项得0分。 |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。