附件4

报价函

四川省老龄健康发展中心：

我公司全面研究了2025年四川省老年健康宣传周系列活动项目采购公告，决定参加贵单位组织的本项目采购活动。我公司授权（姓名、职务）代表我公司 （单位名称） 全权处理本项目报价的有关事宜：

服务报价：1.省级媒体矩阵式宣传：（1）开展“心理对话室”健康宣讲活动。围绕老年心理健康、中医药心理健康等相关内容，录制1场专家健康宣讲活动，在“四川老龄健康”微信视频号和抖音号播出。（2）邀请专家做客川广直播间。围绕老年心理健康、中医药心理健康等相关内容，在广播频率FM106.1《咱爸咱妈》栏目，开展2期专家科普访谈直播，节目全程在省级媒体新媒体账号同步进行视频直播。直播期间开通咨询通道，通过网友提问+专家解答的形式，实现与网友的实时互动。（3）多平台开展老年健康宣传。在省级媒体或行业媒体平台推送活动相关的预热信息、全省活动综合信息、科普文章、相关视频等信息。2.开展“四川乐活老人”老年风采短视频网络征集活动。建立“四川乐活老人”老年风采短视频网络征集活动平台，收集整理报送视频，组织完成评审工作，对获奖老人给予鼓励。总价：XX万元。

（二）我公司自愿按照本次采购比选公告向贵单位提供所需服务，并按采购方要求进行活动策划、宣传等。一旦我公司成交，我公司将严格履行采购合同规定的责任和义务。

（三）我公司愿意提供贵公司可能另外要求的，与报价有关的文件资料，并保证我公司提供的所有文件资料均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

供应商名称：XXXX（单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX

邮政编码：XXXX

联系电话：XXXX

传 真：XXXX