附件5

评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 10分 | 以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=(基准价／响应报价)\*10分\*100% |
| 2 | 人员要求 | 12分 | 供应商服务团队人员：  ①“心理对话室”活动：包括但不限于导演1人、摄像5人、化妆师1人、灯光师2人、剪辑1人，主持人1人，场务3人； ②2025年“四川乐活老人”网络征集活动：平台搭建运维及服务保障2人。  符合以上人员配置得12分，每少1人，扣1分，扣完为止。  **（供应商须提供团队人员名单、人员身份证复印件，以上证明材料每有一人提供的不齐全，按扣分处理。）** |
| 3 | 技术要求 | 22分 | 1.活动现场设备：供应商需提现场节目录制所需的摄影设备（固定机位不少于3个、游机机位不少2个），音响设备、收音设备（不少于5套）、照明设备（不少于5套）、导播台1套。  该项目所有要求满足得10分，缺失一项扣2分，有缺陷或不符合本项目要求，每有一项扣0.4分，扣完为止。  2.线上活动平台：①搭建线上活动平台应具备良好的用户体验，能够支持视频上传、投票、作品展示、查询等功能**（供应商需提供平台界面示意图等材料，并加盖公章）**；②确保线上活动专业负责人员不少于2人，确保相应技术支持和服务保障。以上2项内容满足所有要求得6分，缺失或不符合本项目要求，一项扣3分，扣完为止。  3.高效、稳定、安全的后期制作环境和符合技术人员配置，满足高清（HD）节目制作全流程需求（包括剪辑、音频处理、简单图文包装、色彩校正、输出送播），确保最终节目技术质量符合省级电视台播出标准。  ①视频剪辑、特效制作、后期合成需使用苹果、安卓等后期系统工作站，或ADOBE系列软件，或AVID非线性编辑软件，以及MAYA或C4D或3D MAX等专业三维软件进行制作，②调色需使用专业设备进行调色。③音频制作系统：双声道立体声的数字音频制作系统。  该项内容所有要求满足得6分，每缺少一项扣2分，扣完为止。 |
| 4 | 服务方案 | 28分 | 供应商根据采购单位需求及项目实际实施情况制定服务方案，方案中需包含：①总体服务方案（至少包含前期沟通、活动策划、资料收集、后期制作及服务内容）；②分项活动的策划方案。③辅助工作内容；④服务进度计划及质量控制措施；  以上内容全部包含且满足本项目需求，具有可实施性的得28分，每有一个缺项扣7分，有缺陷或不符合本项目要求的，每有一项扣3.5分，扣完为止。 |
| 5 | 售后方案 | 16分 | 供应商提供售后服务方案，内容包含：售后服务内容、售后服务范围、服务计划、售后人员配置等。方案完全包含以上几点且切实可行的得16分，每缺少一项扣4分，有缺失或不符合本项目要求，每缺失一项扣1分，扣完为止。 |
| 6 | 履约能力 | 12分 | 1.具有2023年至今，承担过的类似宣传活动或相关活动服务等项目经验，每有一次得4分，最多得12分。（供应商须提供相关证明材料并加盖公章）  **（供应商须提供上述业绩的相关证明截图和合同复印件，并加盖公章）。** |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。